



MEHR ALS ZEITUNG



Profitieren Sie von  
unserer Crossmedia-  
Kompetenz:  
Wir erreichen jeden  
Tag über 800.000  
Menschen!\*

\* Quelle: b4p 2025-1, CMR NGT

# Preisliste Nr. 55

Gültig ab 1. Januar 2026 | 91217 Hersbruck | Nielsen IV

## Verlag

Hersbrucker Zeitung GmbH  
Verlag und Medienservice  
Nürnberger Straße 7, 91217 Hersbruck

## Internet

www.n-land.de

## Kontaktdaten

Medienberatung  
Hersbrucker Zeitung GmbH Verlag und Medienservice  
Nürnberger Straße 7, 91217 Hersbruck  
**Tel.:** 09151 730 730  
**E-Mail:** heb-anzeigen@vnp.de

HZ Service Center  
Nürnberger Str. 7, 91217 Hersbruck  
**Tel.:** 09151 7307 0  
**E-Mail:** heb-servicecenter@vnp.de

Prospektbeilagedisposition  
**Tel.:** 0911 216-2964  
**E-Mail:** prospektservice@vnp.de

Rechnungsservice  
**Tel.:** 091 216-2975  
**E-Mail:** rechnung@vnp.de

## Auftragsabwicklung und Abrechnung

Nordbayerische Anzeigenverwaltung GmbH  
Kressengartenstraße 4, 90402 Nürnberg

## Erscheinungsweise

werktags morgens  
E-Paper Vorabendausgabe ab 21 Uhr

## Anzeigenschluss

Montagausgabe: Freitag, 12 Uhr  
Dienstagausgabe: Montag, 10 Uhr  
Mittwochausgabe: Dienstag, 10 Uhr  
Donnerstagausgabe: Mittwoch, 10 Uhr  
Freitagausgabe: Donnerstag, 10 Uhr  
Samstagausgabe: Donnerstag, 16 Uhr

Druckunterlagen müssen spätestens zum Anzeigenschluss vorliegen.

## Geschäftsbedingungen

Aufträge werden ausschließlich auf der Grundlage der „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen, Fremdbeilagen und andere Werbemittel“ (AGB) der Nordbayerische Anzeigenverwaltung GmbH ausgeführt. Diese können unter [www.vnp.de/agb-anzeigen](http://www.vnp.de/agb-anzeigen) eingesehen werden.

## Bankverbindungen

Sparkasse Nürnberg IBAN DE89 7605 0101 0190 0044 57  
SWIFT-BIC SSKNDE77XXX  
Raiffeisenbank Hersbruck IBAN DE62 7606 1482 0000 0052 07  
SWIFT-BIC GENODEF1HSB

## Nachlässe

für Anzeigen innerhalb eines Abschlussjahres:

## Malstaffel

|                 |      |
|-----------------|------|
| Bei 6 Anzeigen  | 5 %  |
| Bei 12 Anzeigen | 10 % |
| Bei 24 Anzeigen | 25 % |
| Bei 52 Anzeigen | 20 % |

## Hinweis für Werbeagenturen, Personal- und Unternehmensberatungen:

Für jeden Kunden ist ein eigener Anzeigenabschluss zu vereinbaren. Eine Zusammenfassung verschiedener, rechtlich voneinander unabhängiger und kapitalmäßig nicht verbundener Unternehmen zu einem Abschluss ist nicht möglich.

## Gestaltungsaufträge

Für die Gestaltung durch den Verlag sowie für Änderungen an vom Verlag erstellten Werbemitteln (Anzeigen- und Displaywerbung) für Gewerbetreibende wird eine Pauschale von 14,- Euro zzgl. MwSt. pro Werbemittel zusätzlich zur Medialeistung berechnet. Alternativ können vom Werbetreibenden gestaltete Anzeigen verwendet werden, die den technischen Vorgaben des Verlags entsprechen. Bei der Gestaltung durch den Verlag sind zwei Korrekturläufe inklusive, ab dem dritten Korrekturabzug behält sich der Verlag vor, eine Aufwandspauschale von 50,- Euro zzgl. MwSt. zu berechnen. Wird ein Werbemittel vor Erscheinen kundenseitig storniert behält sich der Verlag vor, eine Gestaltungsstornogebühr von 50,- Euro zzgl. MwSt. in Rechnung zu stellen.

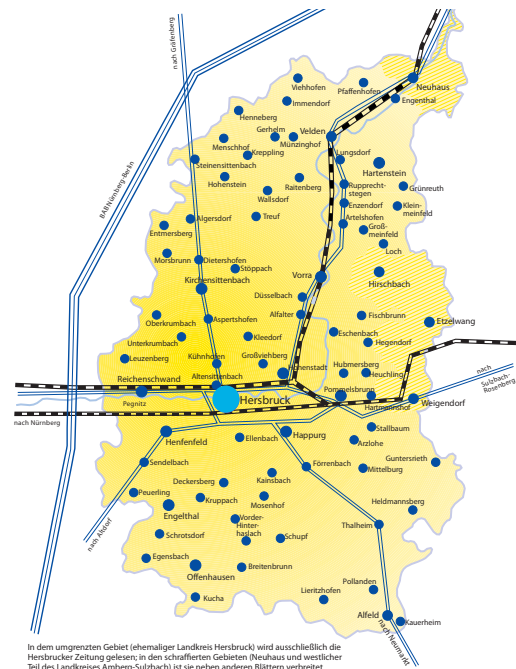
## Chiffregebühren

|   |      |
|---|------|
| Bei Abholung der Offerten für jede Veröffentlichung:  | 3,50 |
| Bei Zusendung der Offerten für jede Veröffentlichung: | 8,00 |

Preise in Euro zzgl. MwSt. (nur als normale Postsendung möglich)

Sonderformate, die über die Standardformate für Briefsendungen hinausgehen, werden in der Höhe der zusätzlich anfallenden Portogebühren weiterberechnet. Gegenstände, z. B. Datenträger etc., werden nicht weitergeleitet.

Die Chiffregebühr wird als Verwaltungspauschale erhoben. Eine Rückerstattung ist nicht möglich, falls keine Offerten eingehen.



## Verbreitung

### Verkaufte Auflage

34 Hersbrucker Zeitung mit Nordbayerische Zeitung

### Mo. – Sa.

5.351

Stand: IVW-Erhebung 2. Quartal 2025.

Die vor den Belegungseinheiten genannten Zeitungsnummern sind identisch mit der Preisliste.



|  |   |
|--|---|
| <b>Druckverfahren</b>                    | Zeitungs-Offset – Coldset   |
| <b>Druckform</b>                         | Offset-Negativplatten   |
| <b>Schriftgröße (1 Punkt = 0,375 mm)</b> | Anzeigenteil minimal 6 Punkt oder 2,5 mm positiv 2,5 mm (6 Punkt)<br>negativ 3,0 mm (8 Punkt)<br>gerastert 4,5 mm (12 Punkt)<br><br>Im Raster und in Farbsätzen kleinste Schrift 4,5 mm bzw. 12 Punkt halbfett.   |
| <b>Minimale Strichstärke</b>             | positiv 0,1 mm, negativ 0,2 mm, gerastert 0,5 mm  |
| <b>Rasterweite</b>                       | 48 Linien/cm, 120 lpi, Belichterauflösung 1800 dpi. Unbuntaufbau (GCR) – Gray Component Replacement: Maximale Flächendeckung in Schwarz mind. 85 %. Gesamtfarbauftrag soll 240 % nicht überschreiten.   |
| <b>Tonwertzuwachs und Tonwertumfang</b>  | Entsprechend ISO-Norm 12647-3:2013. Wir produzieren nach ISOnewspaper26v4 bzw. ISOnewspaper26v4_gr mit 26 % Tonwertzunahme (kostenloser Download unter <a href="http://www.wan-ifra.org">www.wan-ifra.org</a> ).  |
| <b>Farben und Proofs (Andrucke):</b>     | Für eine einwandfreie Farbwiedergabe im Zeitungsdruck benötigen wir bei Farbanzeigen certified Proofs entsprechend ISO-Norm 12647-7.<br>Liegt kein zeitungsgerechter Proof vor, können wir Ersatzansprüche leider nicht berücksichtigen. Eine HKS-Z-Farbtafel, gedruckt in der ISO-Skala auf Zeitungspapier, senden wir Ihnen gerne zu. Schmuckfarben werden aus den Grundfarben CMYK aufgebaut. Die Sollwerte, Messbedingungen und Toleranzwerte berücksichtigen die aktuell gültige ISO-Norm 12647-3:2013. Geringfügige Farbabweichungen in Passer und Ton berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen. |
| <b>Passtoleranz</b>                      | 0,15–0,30 mm  |
| <b>Volltondichte im Andruck</b>          | Cyan D=0.90, Magenta D=0.90, Gelb D=0.90, Schwarz D=1.10  |

## Farborte der Skalendruckfarben: (Black backing)

| Farbort CIE-L*a*b* | ΔE*ab-Toleranz |     |     |                     |
|--------------------|----------------|-----|-----|---------------------|
|                    | L*             | a*  | b*  | Abweichung im Druck |
| Cyan               | 57             | -23 | -27 | 5                   |
| Magenta            | 54             | 44  | -1  | 5                   |
| Gelb               | 78             | -3  | 58  | 5                   |
| Schwarz            | 36             | 1   | 4   | 5                   |

## Allgemeine Angaben

**Satzspiegel** 438 mm hoch, 280 mm breit  
Tabloid: 280 mm hoch, 202 mm breit

**Spaltenbreite und -zahl**  
a) Anzeigenteil: 45 mm / 6 Spalten  
b) Textteil: 52 mm / 5 Spalten

| Spaltenbreiten in mm | 1-spaltig | 2-spaltig | 3-spaltig | 4-spaltig | 5-spaltig | 6-spaltig |
|----------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Anzeigen             | 45        | 92        | 139       | 186       | 233       | 280       |
| Textteil             | 52        | 109       | 166       | 223       | 280       | –         |
| Tabloid              | 47        | 99        | 150       | 202       | –         | –         |

## Tonwertzunahme entsprechend ISO-Norm 12647-3:2013 (bezogen auf die Daten)

|     | 10   | 20   | 30   | 40   | 50   | 60   | 70   | 80   | 90  |
|-----|------|------|------|------|------|------|------|------|-----|
| TWZ | 11,1 | 19,0 | 23,9 | 26,2 | 26,0 | 23,8 | 19,8 | 14,3 | 7,6 |

# Digitale Druckunterlagen

|                      |   |
|----------------------|---|
| <b>Anforderungen</b> | Vor Anzeigenschluss benötigen wir einen schriftlich erteilten Auftrag mit Dateinamen und den üblichen Angaben wie: Anzeigengröße, Erscheinungstermin, Ausgabe, evtl. Zusatzfarbe.<br><br>Anzeigenaufträge müssen immer mit verbindlichem Muster übermittelt werden. Dieses muss uns parallel mit dem Anzeigenauftrag erreichen. Die Übertragung muss bis zum Anzeigenschluss abgeschlossen sein.  |
| <b>Datenformate</b>  | Im ISO-normierten Format PDF/X-1a:2003 oder PDF/X-4:2008 (angepasst auf den Zeitungsdruck mit CMYK- bzw. Schmuckfarben-Aufbau). Bitte senden Sie uns keine medienneutralen Daten.<br><br>Bitte verwenden Sie aus Qualitätsgründen nicht den „PDF-Writer“, sondern erstellen Sie das PDF mit dem Acrobat Distiller und den PDF/X-4:2008 Joboptions.<br><br>Schicken Sie uns keine DCS-Dateien. Bilder nicht JPEG-komprimiert. Verwenden Sie keine geräteunabhängigen Bild- oder Grafikdaten wie z. B. RGB oder LAB. Die Bilder bitte entsprechend dem Zeitungsdruck separiert angelegt. Binäre Dateien aus Applikationen können nicht übernommen werden. |

|                               |   |
|-------------------------------|---|
| <b>Verarbeitungskriterien</b> | Randlinienstärke mindestens 0,6 pt.; keine „Haarlinien“ verwenden.<br><br>Für den Zeitungsdruck ist es bei Bildern nicht notwendig, eine höhere Auflösung als 300 dpi zu verwenden.<br><br>Wenn Sie Ihre Dateien komprimiert übermitteln wollen, verwenden Sie bitte Stuffit oder WinZip. |
|-------------------------------|---|

## Allgemeine Geschäftsbedingungen für die Übermittlung digitaler Druckunterlagen

Für die rechtzeitige Anlieferung und die inhaltliche Richtigkeit digitaler Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Dieser ist berechtigt, vor der Veröffentlichung einen Kontrollabzug zu verlangen. Der Verlag, seine gesetzlichen Vertreter und seine Erfüllungsgehilfen haften nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit.

Der Auftraggeber versichert, Inhaber der für die Verbreitung der überlassenen Dateien – deren Textinhalte, Bildelemente, Fotos und Schrifttypen – erforderlichen Urheber- und/oder Leistungsschutzrechte zu sein. Sollten Dritte wegen der Verletzung dieser Bestimmungen Rechte geltend machen, stellt der Auftraggeber den Verlag von allen Ansprüchen frei.

## Kontakt / Technische Fragen

Anzeigenabteilung: Tel.: 09151 730 730 | E-Mail: [heb-anzeigen@vnp.de](mailto:heb-anzeigen@vnp.de)



Der „International Newspaper Color Quality Club“ hat die Druckqualität der Tageszeitungen Nürnberger Nachrichten / Nürnberger Zeitung ausgezeichnet. Er ist eine Initiative des Zeitungsdruck-Weltverbands WAN IFRA (World Association Of Newspapers And News Publishers) und zertifiziert alle zwei Jahre führende Zeitungen im internationalen Vergleich.

Durch Erfüllen der Vorgaben kann für Leser und Werbekunden eine gleichbleibend hohe Druckqualität gewährleistet werden. Verlage, die den Standard über 10 Jahre kontinuierlich erfüllen, prämiert die WAN IFRA mit der Aufnahme in den exklusiven „Star Club“. Vertreten sind dort die weltweit besten Druckereien / Verlage. Seit Herbst 2016 sind die Tageszeitungen Nürnberger Nachrichten / Nürnberger Zeitung mit dabei.



## Hersbrucker Zeitung + Nordbayerische Zeitung / Montag – Samstag

|                                   | s/w      | 4c       |
|-----------------------------------|----------|----------|
| Grundpreis pro mm                 | 1,38     | 2,00     |
| 1/1 Seite                         | 3.626,64 | 5.256,00 |
| Textteil <sup>2)</sup> pro mm     | 4,12     | 6,05     |
| Nachrufpreis pro mm               | 1,46     | 1,75     |
| Lokalpreis <sup>1)</sup> pro mm   | 1,16     | 1,71     |
| 1/1 Seite                         | 3.048,48 | 4.493,88 |
| Textteil <sup>2)</sup> pro mm     | 3,50     | 5,16     |
| Nachrufpreis <sup>1)</sup> pro mm | 1,24     | 1,49     |

## Anzeigenformate

|                                  |   |
|----------------------------------|---|
| <b>Eckfeldanzeige</b>            | 2 Textspalten = 2,4 Anzeigenspalten (109 mm breit)<br>Höhe: min. 250 mm |
| <b>Titelkopfanzeige</b>          | Formate und Platzierungsmöglichkeiten auf Anfrage                       |
| <b>Griffecke</b>                 | Formate und Platzierungsmöglichkeiten auf Anfrage                       |
| <b>Amtliche Bekanntmachungen</b> | auf Anfrage   |
| <b>Sonstige Sonderformate</b>    |   |

## Private Kleinanzeigen – Kombipreis HZ / WiP je Zeile

|                  |              |      |
|------------------|--------------|------|
| 1 x HZ           | Mi. oder Sa. | 4,60 |
| 2 x HZ + 1 x WiP | Mi. oder Sa. | 5,60 |

## Geschäftliche Kleinanzeigen

|                         |      |
|-------------------------|------|
| Mind. 2 Zeilen je Zeile | 5,50 |
|-------------------------|------|

## Abweichende Preise je mm

|  | s/w  | 4c   |
|--|------|------|
| Familienanzeigen                       | 1,02 | 1,20 |
| Private Traueranzeigen*                | 1,13 | 1,34 |
| Amtliche Bekanntmachungen              | 1,16 | –    |
| Vereins- und Parteienkalender je Zeile | 2,24 | –    |

\*inkl. Veröffentlichung auf gemeinsamtrauern.com

1) Ermäßigter Grundpreis für Anzeigen des Einzelhandels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abwicklung mit dem Verlag. Stellenanzeigen werden generell zum Grundpreis abgerechnet.  
2) Mindestgröße im Textteil: 1-spaltig, 15 mm hoch.

# Prospektbeilagen Hersbrucker Zeitung

## Auflagenzahlen für Beilagenwerbung

| Ztg.-Nr. | ZIS-Nr. | Ausgabe             | Montag – Freitag                  |                                 |                  | Samstag                           |                                 |                  |
|----------|---------|---------------------|-----------------------------------|---------------------------------|------------------|-----------------------------------|---------------------------------|------------------|
|          |         |                     | Gesamtauflage*<br>(Fakturauflage) | Printauflage**<br>(Liefermenge) | E-Paper-Aufl.*** | Gesamtauflage*<br>(Fakturauflage) | Printauflage**<br>(Liefermenge) | E-Paper-Aufl.*** |
| 34       | 100082  | Hersbrucker Zeitung | 5.000                             | 4.150                           | 850              | 5.950                             | 5.100                           | 850              |

\*Die Gesamtauflage ist die Abrechnungsgrundlage. \*\*Printauflage: Diese Auflage muss als gedruckte Beilage angeliefert werden. \*\*\*ePaper-Auflage: Anlieferung der Beilage als PDF-Datei  
Die hier angegebenen Prospektauflagen (Print und ePaper) sind als grundsätzliche Berechnungsbasis anzusetzen.

Die Post- und Einzelverkaufsaufgabe kann nicht ausgeklammert werden. Postgebühren: Berechnung gemäß dem Entgeltverzeichnis Pressepost der Deutschen Post AG, Postdienst.  
Die genaue Höhe der Postgebühren kann im Voraus nur nach Vorlage eines verbindlichen Musterprospekts bestimmt werden. Anfallendes Rollgeld wird weiterberechnet.

## Prospektbeilagenpreise

Preis pro 0/00 Exemplare bis

|                          | 20 g   | 25 g   | 30 g   | 35 g   | 40 g   | 45 g   | 50 g   | je weitere<br>5 g |
|--------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------------------|
| Grundpreis               | 119,60 | 125,09 | 130,69 | 136,45 | 141,78 | 147,39 | 153,00 | 6,47              |
| Lokalpreis <sup>3)</sup> | 101,66 | 106,32 | 111,09 | 115,98 | 120,51 | 125,29 | 130,05 | 5,50              |

## Belegungsvarianten

|                                |                                     |                              |               |
|--------------------------------|-------------------------------------|------------------------------|---------------|
| <b>Teilbelegung:</b>           | möglich, Mindestauflage 5.000 Stück |                              |               |
| <b>nach Einzelausgaben:</b>    | möglich                             | <b>nach Stadtgebieten:</b>   | nicht möglich |
|                                |                                     | <b>nach Orten/Gemeinden:</b> | nicht möglich |
| <b>Resthaushaltsabdeckung:</b> | möglich, Details auf Anfrage        |                              |               |

3) Ermäßigter Grundpreis für Anzeigen des Einzelhandels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abwicklung mit dem Verlag  
Abrechnungsgrundlage ist die Gesamtauflage (Print-Auflage kombiniert mit E-Paper-Auflage), nicht die Liefermenge (Print-Auflage).  
Alle Prospektbeilagen erscheinen in Print und E-Paper!



## Technische Angaben / Versandanschrift E-Paper

Senden Sie bitte pro Prospektversion nur eine PDF-Datei mit allen Prospektseiten als Einzelseiten (max. 60 MB, keine ausgeschossenen Seiten, nicht passwortgeschützt) an:

[digitalbeilagen@vnp.de](mailto:digitalbeilagen@vnp.de)

Anlieferung: Zusendung der Datei bis 6 Arbeitstage vor Erscheinen unter Nennung von Kundennamen und Beilegetermin.

## Technische Angaben Print

1. Größtes Format: Höhe 300 mm, Breite 220 mm. Kleinstes Format DIN A6.
- 1a Größere Formate können beigelegt werden, müssen jedoch vor Anlieferung auf maximal Höchstformat gefalzt werden. Formate ab DIN A5 und kleiner nur, wenn expeditionstechnisch möglich.
- 1b Falz: Letzter Falz an der längeren Seite. Ist der letzte Falz an der kürzeren Seite, darf die längere Seite 220 mm nicht überschreiten.
2. Höchstgewicht: 100 g, Prospekte ab 50 g nur, wenn expeditionstechnisch möglich.
3. Sind mehrere Prospekte eines Kunden zu einem Prospekt ineinander gelegt, so müssen die Formate annähernd gleich groß sein und in der Mitte des Prospektes eingelegt sein.
4. Heftklammern so weit wie möglich am Rand außen (1 cm). Bei gehefteten Prospekten können durch aufgebogene Rücken Schwierigkeiten bei der Verarbeitung entstehen.
5. Bei Prospekten, die aus einem einzelnen Blatt bestehen, muss die Papierqualität mindestens 120 g/m<sup>2</sup> und maximal 180 g/m<sup>2</sup> betragen. Bei geringerem Papiergewicht müssen die Prospekte vorher einmal gefalzt werden. Bei Prospekten unter 12 g/Exemplar sind Mehrfach- oder Fehlbelegungen nicht auszuschließen.
6. Laufrichtung entgegengesetzt zum Zeitungsfalz, sonst Mehrfach- o. Fehlbelegungen möglich.
7. Leporello-Faltungen, Altarfaltungen, Kreis-, Oval- oder Sonderformate sind nicht möglich.
8. Außen angeklebte Karten nach Vereinbarung. Innen angeklebte Karten a. d. Anlegekante am Rand.
9. Anlieferungstermin: Nach Angabe in der Auftragsbestätigung (frei Haus). Mo. bis Fr. 7 – 13 Uhr.
10. Prospekte gestapelt auf Europaletten (keine Gitterboxen). Unsachgemäße Verpackung führt zu verbogenen Prospekten, die wie verklebte Stapel nicht beigelegt werden können.
11. Die Verpackung ist auf das notwendige Minimum zu beschränken. Paletten und Deckel im Mehrwegverfahren. Verpackungsbänder aus Stahl. Kunststoffmaterialien aus PE. Kein Verbundmaterial.
12. Mengenangabe: Zu Kontrollzwecken bitten wir, auf dem Lieferschein die Stückzahlen, nicht allein das Gewicht, anzugeben. Eine Verpflichtung zur Überprüfung der im Lieferschein angegebenen Stückzahl besteht für den Verlag jedoch nicht.
13. Vorlage eines Musterprospekts bis 14 Tage vor dem Beilegetermin ist erforderlich und nach Billigung für den Verlag bindend.

## Versandanschriften Print

**Prospekte für den Werbeträger Nürnberger Nachrichten / Nürnberger Zeitung (ohne Auflage für Fränkische Landesztg., Fränkischer Anz. und Windsheimer Ztg.) und Wochenanzeiger:**

Verlag Nürnberger Presse Druckhaus Nürnberg GmbH & Co. KG  
Abt. Verarbeitung (Einfahrtshöhe 3,8m!)  
Blumenstraße 16 – 18  
90402 Nürnberg

**Auflage für Fränkische Landeszeitung, Fränkischer Anzeiger und Windsheimer Zeitung:**

**Fränkische Landeszeitung**

Berghofstraße 5  
91522 Ansbach

**Prospekte für die Wochenzeitung im Pegnitztal:**

**DZO Druckzentrum Oberfranken GmbH & Co. KG**

Gutenbergstraße 11 (Warenannahme Tor 5)  
96050 Bamberg

**Bitte beachten Sie, dass Prospekte auch bei Gesamtbuchungen anteilig an die jeweilige Adresse versandt werden müssen. Die detaillierten Angaben erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung.**

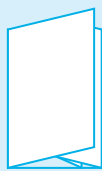
## Sonstige Angaben

1. Bei Storno nach dem Rücktrittstermin (30 Tage) sowie bei nicht termingerechter Anlieferung der Prospekte berechnet der Verlag eine Ausfallgebühr in Höhe von 50 % auf der Basis der niedrigsten Gewichtsstufe.
2. Terminreservierungen nur für das laufende Kalenderjahr.
3. Wünsche nach Reihenfolge sowie Platz bzw. Konkurrenzausschluss werden nicht berücksichtigt.
4. Warenproben können nicht beigelegt werden.
5. Prospekte, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck erwecken, ein Bestandteil der Zeitung zu sein, oder Fremdwerbung enthalten, werden nicht angenommen.
6. Prospekte von Werbegemeinschaften mit Einzelwerbung ihrer Mitglieder werden nicht angenommen.
7. In der belegten Ausgabe erfolgt ein Hinweis in der üblichen Form, jedoch nicht bei Teilbelegung.
8. Der Verlag verteilt die Prospekte mit geschäftsüblicher Sorgfalt, wobei bis zu 3 % Fehlzustellung oder Verlust als verkehrsüblich gelten.

## Mögliche Falzarten



Kreuzfalz



Wickelfalz



Mittenfalz

Wir beraten  
Sie gerne!

## Nutzen Sie die Vorteile

- Kostenlose Verteilung an nahezu alle erreichbaren Privathaushalte – auch an Werbeverweigerer
- Flexible Beilagenbelegungen möglich
- Günstige Kombinationspreise bei Anzeigenbelegung von mind. 2 Anzeigenblättern oder der Tageszeitung

## Verbreitung

| Ausgaben                            | Auflagen       |
|-------------------------------------|----------------|
| Wochenanzeiger Roth-Schwabach (W1)  | 80.000         |
| Wochenanzeiger Neumarkt-Feucht (W4) | 57.150         |
| Wochenzeitung im Pegnitztal (WiP)   | 51.500         |
| <b>Anzeigenblätter Gesamt</b>       | <b>188.650</b> |

## Erscheinungsweise

|                             |                        |
|-----------------------------|------------------------|
| Wochenanzeiger (W1 + W4)    | wöchentlich, mittwochs |
| Wochenzeitung im Pegnitztal | 14-tägig, samstags     |

## Anzeigenschluss

|                             |                            |
|-----------------------------|----------------------------|
| Wochenanzeiger (W1)         | Fr. vor Erscheinen, 10 Uhr |
| Wochenanzeiger (W4)         | Do. vor Erscheinen, 10 Uhr |
| Wochenzeitung im Pegnitztal | Mo. vor Erscheinen, 10 Uhr |

## Bankverbindungen

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| Wochenanzeiger              | siehe Seite Verlagsangaben   |
| Wochenzeitung im Pegnitztal | Sparkasse Nürnberg:<br>IBAN DE74 7605 0101 0010 8337 96<br>SWIFT-BIC SSKNDE77XXX |

## Anzeigenpreise

| mm-Preise                      | s/w      |                        | 4c       |                        |
|--------------------------------|----------|------------------------|----------|------------------------|
|                                | Grundpr. | Lokalpr. <sup>1)</sup> | Grundpr. | Lokalpr. <sup>1)</sup> |
| Einzelbelegung                 |          |                        |          |                        |
| Roth-Schwabach (W1)            | 1,69     | 1,44                   | 2,27     | 1,93                   |
| Neumarkt-Feucht (W4)           | 1,10     | 0,94                   | 1,48     | 1,25                   |
| WiP                            | 1,48     | 1,25                   | 2,11     | 1,79                   |
| WiP Stellenmarkt <sup>2)</sup> | 4,23     | 3,60                   | 6,19     | 5,26                   |

| Kombinationen        | Grundpr. | Lokalpr. <sup>1)</sup> | Grundpr. | Lokalpr. <sup>1)</sup> |
|----------------------|----------|------------------------|----------|------------------------|
| Roth-Schwabach (W1)  | 1,26     | 1,07                   | 1,70     | 1,45                   |
| Neumarkt-Feucht (W4) | 0,79     | 0,66                   | 1,03     | 0,88                   |
| WiP                  | 1,11     | 0,95                   | 1,58     | 1,35                   |



- Ausgabe Roth-Schwabach (W1)
- Ausgabe Neumarkt-Feucht (W4)
- Wochenzeitung im Pegnitztal (WiP)

Platzierung Titelseite: auf Anfrage, Aufschlag 50 %

Weitere Platzierungen: auf Anfrage

Anzeigenstrecken: auf Anfrage. Anzeigen ab 390 mm Höhe werden auf die volle Satzspiegelhöhe von 438 mm freigestellt und berechnet.

Geringfügige Abweichungen in Passer und Farbton berechtigen nicht zu Ersatz- bzw. Minderungsansprüchen.

1) Ermäßigter Grundpreis für lokale Empfehlungsanzeigen von Handel, Handwerk und Gewerbe aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abwicklung mit dem Verlag. Stellenanzeigen werden generell zum Grundpreis abgerechnet. Für die Wochenzeitung im Pegnitztal gilt ein gesonderter Stellenpreis.

2) Nur in Kombination mit Hersbrucker Zeitung und Pegnitz Zeitung möglich.

### Kontakt:

Herta Kälble,  
Barbara Brandmüller

Telefon: 09151 908670 - 0, -1

E-Mail: h.kaelble@wip-verlag.de,

b.brandmueller@wip-verlag.de



# Kombinationen

Preisliste Nr. 55 / Gültig ab 1. Januar 2026

## Reichweiten optimieren, Kosten sparen

Unser Alleinstellungsmerkmal? Alle Werbekanäle aus einer Hand mit der Erfahrung aus 80 Jahren und dem Gespür für die wichtigen Trends der Zukunft. Nur bei uns finden Sie alle Medien unter einem Dach: von der traditionsreichen Tageszeitung über die auflagenstarken Anzeigenblätter bis hin zu Displaywerbung, Social Media und Podcasts.



## Mit Power-Kombis sparen!

### Klare Kombi-Vorteile für Sie!



attraktive Kombinationspreise



höhere Reichweite



„Alles aus einer Hand“-Service

**Nutzen Sie die Kombinationsmöglichkeiten** aus Ausgaben der Tageszeitungen der **Hersbrucker Zeitung / Pegnitz-Zeitung** bzw. der **Nordbayerischen Zeitung**, den Onlineportalen **n-jobs.de** und **NN.de** und den auflagenstarken Anzeigenblättern **Wochenanzeiger** und **WiP** für Ihre Werbung.

## Stellenkombi Print + Online

Profitieren Sie von attraktiven **Kombinationspreisen**, **höherer Reichweite** und einer noch besseren Abdeckung unserer Region.

| Stellenkombi mm-Preise | s/w      |                        | 4c       |                        |
|------------------------|----------|------------------------|----------|------------------------|
|                        | Grundpr. | Lokalpr. <sup>1)</sup> | Grundpr. | Lokalpr. <sup>1)</sup> |
| Samstag <sup>2)</sup>  | 4,24     | 3,60                   | 6,20     | 5,27                   |
| Mo. – Fr.              | 1,67     | 1,44                   | 2,37     | 2,03                   |

1) Ermäßigter Grundpreis für Beilagenaufträge des Einzelhandels, Handwerks und Gewerbes aus dem Verbreitungsgebiet bei direkter Abwicklung mit dem Verlag.

2) Stellenkombi Samstag: Nur in Kombination mit Pegnitz-Zeitung, Hersbrucker Zeitung, Woche im Pegnitztal und Stellenportal n-jobs.de.

Wir beraten Sie gerne!

#### Kontakt:

Marco Wendl, Melanie Mikolajczak, Ursula Müller, Christina Mörtel

Telefon: 09151 730 730

E-Mail: heb-anzeigen@vnp.de



Alle Preise pro 1.000 AdImpressions in Euro, zzgl. Mehrwertsteuer.  
TKP Agenturen: AE-Rabattfähig. Die Werbeformen können teilweise in Rotation mit weiteren Werbepartnern laufen. Die Laufzeit richtet sich nach den gebuchten AdImpressions. Dateiformate: jpg, gif, html.  
Dateigröße maximal 60 KB.

## Display-Werbung – stationäre Website

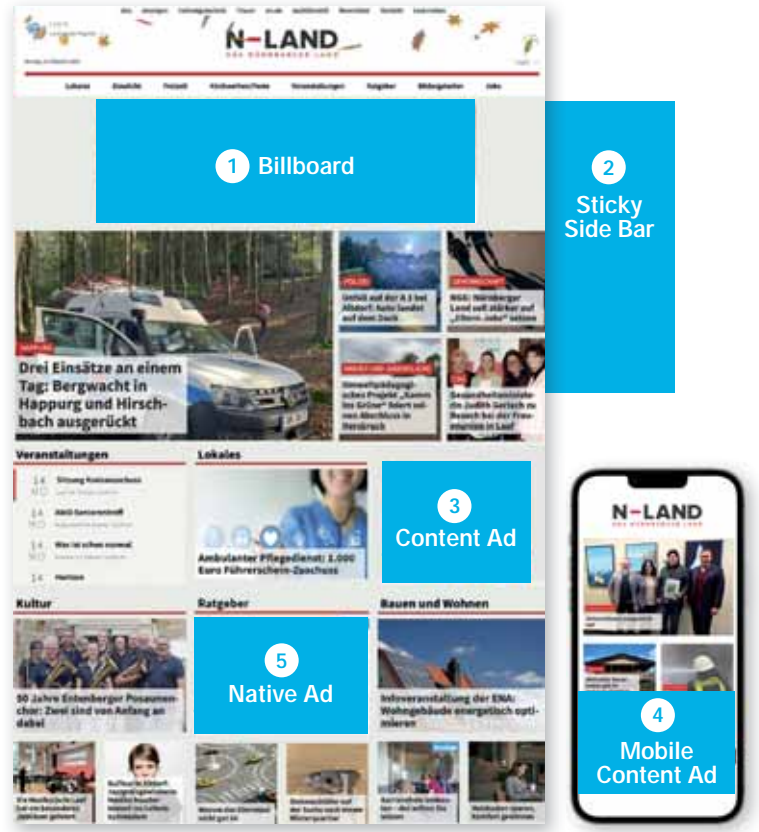
| Format                              | TKP Agenturen | TKP Direktkunden |
|-------------------------------------|---------------|------------------|
| 1 Billboard (800x250 Pixel)         | 18,00 Euro    | 16,00 Euro       |
| 2 Sticky Side Bar (300x600 Pixel)   | 18,00 Euro    | 16,00 Euro       |
| 3 Content Ad (300x250 Pixel)        | 14,00 Euro    | 12,00 Euro       |
| 4 Mobile Content Ad (300x250 Pixel) | 14,00 Euro    | 12,00 Euro       |
| 5 Native Ad                         | 21,00 Euro    | 18,00 Euro       |

## Vergünstigungen bei Buchungen

- 1 Monat | 1 Woche kostenfrei
- 3 Monate | 1 Monat kostenfrei
- 6 Monate | 2 Monat kostenfrei

Die Vergünstigungen gelten für die Platzierung der Onlinewerbung innerhalb eines zusammenhängenden Zeitraums.

Die Erstellungsgebühr entfällt, wenn die Bilder und Texte vom Kunden zur Verfügung gestellt werden (PR-Texte) bzw. eine Displaywerbung reine Wiederholer sind und keine Nachbesserung seitens der Technik besteht.



Die Jobplattform auf n-land.de – hier finden Sie alle Print-Stellenangebote aus den drei Heimatzeitungen und des Mit.-Magazins in der Online-Verlängerung. Gezielte Suchfunktionen und gute Verschlagwortung helfen Ihnen auf dem Weg zu Ihrem qualifizierten Mitarbeiter! Außerdem steigern Sie Ihre Reichweite durch die digitale Verlängerung Ihrer Anzeigen für vier Wochen. Die Preise für das Portal basieren auf einer vergünstigten Kombination der Stellenanzeige aus Print und Digital; entnehmen Sie den Stellenanzeigenpreis (inkl. Online Verlängerung) aus dem Printbereich ihrer Heimatzeitung.

Das Trauerportal des Landkreises Nürnberger Land – hier finden Sie alle Traueranzeigen, Jahresgedenktage und prominente Trauerfälle der drei Heimatzeitungen. Ein kostenloses Upgrade auf eine Premium-Gedenkseite sowie das kostenfreie Anzünden von Gedenkkerzen führen zur regelmäßigen Aktion der Nutzer auf dem Portal. Das Portal wird von rund 30.000 Nutzern pro Monat besucht und verzeichnet ca. 180.000 Seitenaufrufe pro Monat.

Werbung im Trauerportal ab 35,- Euro netto/Monat.

## Interessante Fakten

|                         |         |
|-------------------------|---------|
| Seitenaufrufe pro Monat | 300.000 |
| Nutzer täglich          | 4.200   |

## Zugriffe nach Gerätekategorien

|              |  |
|--------------|--|
| Mobile 60 %  | Tablet 5 %                                       |
| Desktop 30 % | Phablet 5 % (Mischung aus Smartphone und Tablet) |

Quelle: Matomo, Januar bis Oktober 2024

## Kontakt:

Marco Wendl, Melanie Mikolajczak,  
Ursula Müller, Christina Mörtel

Telefon: 09151 730 730

E-Mail: heb-anzeigen@vnp.de



**Online-Only Stellenanzeigen**

**Regionaler Stellenmarkt**

Schalten Sie Ihre Anzeige auf n-jobs.de und erreichen Sie so ganz gezielt geeignete und qualifizierte Bewerber der Region.

Optimiert für große und kleine Endgeräte sowie für Suchmaschinen. Individuell anpassbar in Text, Bildern und Farben.

Laufzeit: 30 Tage  
Preis: 350,- Euro  
(nur 1 Stellenausschreibung pro Anzeige)

**Überregionaler Stellenmarkt**

Schalten Sie Ihre Anzeige auf n-jobs.de und deutschlandweit auf jobware.de mit 350 weiteren fach- und regionalspezifischen Partnerplattformen. Damit erreichen Sie durch maximale Reichweite erstklassige Bewerber.

Optimiert für große und kleine Endgeräte sowie für Suchmaschinen. Individuell anpassbar in Text, Bildern und Farben.

Laufzeit: 30 Tage  
Preis: 1350,- Euro  
(nur 1 Stellenausschreibung pro Anzeige)

**Gestaltung von Template-Anzeigen**

Bei einer Template-Anzeige sind die einzelnen Bereiche definiert. An diesem Beispiel werden einige Bereiche mit ihren jeweiligen Möglichkeiten und Gestaltungen beschrieben:

**Unternehmenslogo**  
Eine hohe Auflösung und transparenter Hintergrund sind optimal

**Spalten in der Anzeige**  
Immer einspaltig

**Farbe Titel**  
Standard ist schwarz, optional anpassbar, HEX- oder RGB-Farbwert

**Textformatierung**  
Fließsatz / Liste (auch in Kombi), fett, unterstrichen oder kursiv

**Bewerbung und Aufforderung**  
Einladung zur Bewerbung, Adresse, Mail, Bewerbungslink sind optional

**Kopfgrafik**  
750 – 1024 px Breite, 2:1, hohe Auflösung

**Unternehmensvorstellung**  
Der Text ist optional. Wird er nicht gewünscht, entfällt der komplette Block

**Texte vor und nach Titel**  
Die den Titel umgebenden Texte sind optional und können gesetzt oder weggelassen werden

**Anzeigentext, Überschriften**  
Der Anzeigentext soll aufgeteilt sein: Aufgabe, Anforderung, Angebot. Titel und Texte können individuell gefüllt werden

**CI-Farbe Hintergrund**  
Einladung zur Bewerbung, Adresse, Mail, Bewerbungslink sind optional

